

A Deutsche Telekom erős belföldi üzletet tart fenn, miközben több európai piacon fejlődik tovább

- Javuló bevételi tendenciák a folyamatos műveleteket tekintve az év folyamán
- A korrigált EBDITA 6,5 százalékkal, 4,7 milliárd euróra esett vissza, míg a folyamatos műveletek 2,6 százalékkal estek vissza
- A korrigált nettó nyereség 17 százalékkal 951 millió euróra növekedett
- A szabad cash flow 1,8 milliárd euróval 19 százalékkal magasabb az előző évinél
- Igazolt előrejelzés a teljes 2011-es évre
- A profitrés több mint 40 százalékra nőtt a németországi műveleteknél
- Pozitív bevételi és profitrés trendek Európában az első negyedévhez képest
- Az IPTV 42 százalékos növekedést ért el Európában
- A szélessávú vonalak első ízben előzték meg a hagyományos telefonvonalakat Németországban

A Deutsche Telekom 2011. 2. negyedévi pénzügyi adatait jelentős javulás jellemzi számos működési területen, valamint 17 százalékos növekedés a korrigált nettó nyereség terén, melynek folyamánként a korrigált EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization - adózás előtti eredmény, amortizáció és értékcsökkenés nélkül) ráta meghaladta a 40 százalékot. Még a folyamatos kihívást jelentő gazdasági környezet ellenére is, a főbb adatok számos európai országban javultak az első negyedévhez képest. Más területeken fennmaradnak a nehézségek. Ez különösen igaz az Amerikai Egyesült Államokra.

A második negyedévi nettó bevétel 6,8 százalékkal, 14,5 milliárd euróra csökkent az előző évhez képest. Csak a folyamatos műveleteket tekintve (azaz az Egyesült Államok kivételével) a nettó bevétel 3,3 százalékkal esett vissza. Hasonló adatokat tekintve (azaz a T-Mobile UK kizárásával) a bevétel csökkenése az első negyedévben 3,7 százalék volt. A Csoport egészének korrigált EBDITA eredménye 6,5 százalékkal, 4,7 milliárd euróra esett vissza. A folyamatos műveleteket tekintve a csökkenés 2,6 százalék volt.

A korrigált nettó nyereség pozitívan alakult: 16,8 százalékkal növekedett 2011 második negyedévében az előző év hasonló időszakához képest, s így elérte a 951 millió eurót. A negatív sajátos tényezők csaknem 0,3 milliárd euróval haladták meg az előző év megfelelő időszakát, ami elsősorban a személyzeti átszervezés költségeiből adódik. Mindez korrigálatlan, 26,7 százalékos csökkenést eredményezett 348 millió euróra. A Csoport 18,7 százalékos növekedést ért el szabad cash-flow terén, mely így elérte az 1,8 milliárd eurót.

„Ugyan az adatok nem adnak okot ünneplésre, mégis önbizalmat adhatnak aziránt, hogy akár tartósan nehéz körülmények között is el tudjuk érni kitűzött céljainkat”, jelentette be René Obermann, a Deutsche Telekom Elnöke. „Rádásul már látjuk az alagút végét Délkelet-Európában.”

Ismét a mobil internet volt a növekedés mozgatórugója: e téren a bevételek 13 százalékkal 1,2 milliárd euróra növekedtek. Ezt az okostelefonok használatában tapasztalható folyamatos bővülés okozta. Az okostelefonok napjainkban az európai nemzeti vállalatok által értékesített összes eszköznek 46 százalékát teszik ki – egy évvel korábban ez csak 21 százalék volt.

Jelentősen növekedett az okostelefonok száma a T-Mobile USA hálózaton is: több mint 50 százalékos emelkedéssel e szám csaknem elérte a 10 milliót egy év alatt.

A Deutsche Telekom megerősítette célkitűzéseit az év egészére vonatkozóan. A folyamatos műveletekből származó, korigált EBDITÁ-val kapcsolatos elvárások változatlanul 14,9 milliárd euró körül mozognak. Az Egyesült Államokra vonatkozó előrejelzés megmarad körülbelül 5,5 milliárd dollár, ami körülbelül 4,2 milliárd eurónak felel meg 1 euró = 1,33 dollár átváltási árfolyamot tekintve. A vállalat legalább 6,5 milliárdra rúgó szabad cash-flow-val számol.

T-Systems – új nemzetközi szerződések

Hasonlóan az első negyedévhez a főbb ügyletekkel kapcsolatos, előző évben fedezett induló költségek észlelhető hatással voltak a T-Systems adataira. Így a korigált EBIT (earnings before interest and taxes - kamatlevonás és adózás előtti nyereség) ráta 2 százalékot ért el a második negyedévben, amely esést jelent az előző évi 3,4 százalékhöz képest. Mindazonáltal a ráta a 2011. első negyedévi 1,3 százalékhöz képest javult.

A bevétel 1,5 százalékos növekedéssel elérte a 2,3 milliárd eurót. A külső bevételek növekedése megállt 1,7 százalékon, miközben aránytalanul nagy növekedés volt tapasztalható a nemzetközi bevételek terén. A vállalati vevőszegmens 14,7 százalékkal 0,2 milliárd euróra szűkült korigált EBDITÁ-t tekintve, amely a fent említett kezdeti költségeknek tulajdonítható be elsődlegesen.

A jövőbeli bevételek szempontjából fontos alapot jelent az új szerződések száma. A T-Systems jelentős új szerződéseket kötött a második negyedévben is, ide számítva svájci Valora kereskedelmi vállalattal, a Magna autóipari beszállítóval és a Total olaj- és gázipari vállalattal kötött megállapodásokat. Az új rendelések száma 4,1 százalékkal növekedett az első félévben – jóllehet 11 százalékkal esett vissza második negyedéveket összevetve. Ezt részben egy rendkívül jelentős, az előző év második negyedévében a Deutsche Post DHL vállalattal megkötött okozta, részben pedig az összpontosítás a komoly ügyletekre és a minőségbiztosításra.

Az IDC nemzetközi elemzőcég szerint a T-Systems piacvezető pozíciót ért el a magánjellelű felhő alapú szolgáltatások terén Európában. Az IDC szerint a Deutsche Telekom leányvállalat komoly versenyelőnyre tett szert azzal, hogy még időben belépett a piacra. Leegyszerűsítve, a magánjellelű felhők olyan felhő alapú alkalmazások, amelyeket megosztottan használnak az alkalmazottak egy vállalaton belül.

Forrás: DTAG Sajtóközlemény, 2011. augusztus 4.

További információ: <http://www.telekom.com/dtag/cms/content/dt/un/media>